

KOLA, KOLOBĚŽKY A HELMY

AKTUÁLNÍ PRŮZKUM
GENERALI ČESKÉ POJIŠŤOVNY

O PRŮZKUMU



CÍLE PRŮZKUMU

Zjistit, jaké jsou návyky, preference a postoje Čechů k využívání jednostopých dopravních prostředků, stejně jako k jejich servisu nebo povinné výbavě. Zvláštní pozornost jsme věnovali tématu „helem“, které představují zásadní bezpečnostní prvek při jízdě na kolech nebo koloběžkách (včetně jejich elektrických variant).



METODOLOGIE A CÍLOVÁ SKUPINA

1022 respondentek a respondentů

Online dotazník s využitím agentury Perfect Crowd.

Cílová skupina

- Muži a ženy
- Generace Z, Y, X, Baby Boomers, věk 18+ let.
- Celá ČR



SBĚR DAT

28. 6. – 2. 7. 2025



POČTY ODPOVĚDÍ

Muž 50 %, žena 50 %

Generace	N
Generace Z (18–30 let)	135
Generace Y (Mileniálové) (31–45 let)	344
Generace X (46–61 let)	323
Baby Boomers (62–80 let)	220
Celkem	1 022

KOLA A KOLOBĚŽKY



NA ČEM SE OBVYKLE JEZDÍ

Jednostopý dopravní prostředek	Celek
Kolo (silniční, trekové, horské, městské apod.)	49 %
Elektrokolo	9 %
Koloběžka	7 %
Elektrokoloběžka	7 %
Jednokolka	1 %
Na žádném	36 %

Na jakém jednostopém dopravním prostředku jste jel/a jezdil/a v uplynulém roce nejčastěji?



- **49 %** používá nejčastěji klasické **kolo**.
- Podíl roste z 34 % Baby Boomers na 58 % Gen Z.
- **Alternativní prostředky** využívají častěji **mladší generace**.

PŘÍSTUP K SERVISOVÁNÍ

Frekvence údržby	Celek
Po každé jízdě	11 %
Jednou ročně	26 %
Dvakrát ročně	15 %
Pouze příležitostně, podle potřeby	31 %
Přibližně jednou za dva roky	3 %
Přibližně jednou za pět let	2 %
Servis ani údržbu neřeším	6 %
Stará se o něj někdo jiný/manžel/ka, přítel/kyně, rodiče, děti apod.)	7 %

Jak často se tomuto dopravnímu prostředku věnujete z hlediska údržby nebo servisu, aby zůstal v dobrém technickém stavu?



- **31 %** řeší **údržbu** pouze **podle potřeby**.
- **26 %** provádí **údržbu jednou ročně**.
- Jen **11 %** servisuje kolo **po každé jízdě**.

BEZPEČNOSTNÍ PRVKY CYKLISTŮ

Výbava	%
Přední světlo	66 %
Odrázky	65 %
Zadní světlo	63 %
Zvonek	52 %
Blatníky	52 %
Stojánek	43 %
Pumpička	35 %
Nářadí	29 %
Držák na mobil	27 %
Odpružení/sedlovka	26 %
Nosič	22 %
Náhradní duše/sada	21 %
Brašna (pod sedlo)	20 %
Brašna na nosič	16 %
Lékárnička	15 %
Cyklocomputer	14 %
Košík	13 %
Batoh (pokud zmíněn)	12 %
Displej (elektrokolo)	11 %
Navigace/GPS	9 %
Žádné z uvedených	8 %

66 %

cyklistů má na svém kole **přední světlo**

65 %

cyklistů má na svém kole **odrazky**

63 %

cyklistů má na svém kole **zadní světlo**

Jakou výbavu máte na svém jednotlivém dopravním prostředku?

GENERAČNÍ OKÉNKO

Výbava	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Zvonek	64 %	52 %	46 %	50 %	52 %	51 %
Blatníky	58 %	54 %	51 %	46 %	55 %	50 %
Nosič	35 %	27 %	15 %	17 %	23 %	22 %
brašna na nosič	29 %	18 %	13 %	7 %	13 %	19 %
Košík	23 %	15 %	9 %	8 %	14 %	12 %
Pumpička	45 %	33 %	31 %	36 %	28 %	40 %
Nářadí	34 %	31 %	29 %	19 %	20 %	37 %
Náhradní duše/sada	30 %	22 %	21 %	10 %	18 %	24 %
Lékárnička	21 %	15 %	13 %	10 %	12 %	17 %
Držák na mobil	22 %	26 %	28 %	36 %	29 %	26 %
Cyklocomputer	15 %	17 %	15 %	2 %	8 %	19 %
Displej (elektrokolo)	22 %	11 %	10 %	4 %	11 %	11 %



- Gen Z vykazuje **nejvyšší vybavenost** základními bezpečnostními prvky (71–72 %).
- Pouze **8 %** respondentů neuvedlo **žádnou** z položek výbavy.

KOLA A POJIŠTĚNÍ

27 %

*má sjednané
pojištění odpovědnosti*

- Ano 27 %
- Ne 66 %
- Nevím 7 %

58 %

*podporuje povinné
ručení pro elektrokola*



- 27 % má sjednané **pojištění odpovědnosti**.
- 66 % respondentů **pojištění nemá**.
- 58 % **podporuje povinné ručení pro elektrokola**.
- **Gen Z** je k povinnému ručení **skeptičtější** (47 % pro, 53 % proti).

Pojištění odpovědnosti	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Ano	26 %	31 %	26 %	24 %	25 %	30 %
Ne	68 %	63 %	66 %	68 %	68 %	64 %
Nevím	6 %	6 %	8 %	8 %	7 %	7 %

Máte jako cyklista sjednané pojištění odpovědnosti z občanského života, tzv. pojistku na blbost (pro případy, že byste způsobili nehodu, někoho zranili apod.)?

Povinné ručení pro elektrokola	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Ano	61 %	57 %	61 %	47 %	57 %	59 %
Ne	39 %	43 %	39 %	53 %	40 %	41 %

Myslíte si, že by elektrokola měla mít sjednané tzv. povinné ručení?

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

- **Klasické kolo** je **nejčastěji** využívaným **jednostopým dopravním prostředkem**.
- **Údržba** kol probíhá nejčastěji **podle potřeby** nebo jednou ročně.
- Bezpečnostní **výbava** je mezi cyklisty standardem – nejčastěji nechybí **světla, odrazky a zvonek**.
- Doplňkovou výbavu využívá pouze menší část cyklistů.
- **Generace Z** vykazuje **nejvyšší oblibu klasického kola** a častěji využívá alternativní formy mobility.
- **Mladší generace** častěji používají **držáky na mobil** a další doplňky.
- **Baby Boomers** preferují **praktickou a servisní výbavu**, například **pumpičky, nářadí** nebo náhradní **duše**.
- **Ženy** častěji **přenechávají údržbu kola někomu jinému**, muži ji častěji řeší sami.

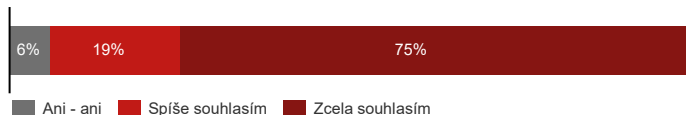


HELMY



ZVYŠUJE HELMA BEZPEČNOST?

ZVYŠUJE HELMA BEZPEČNOST?

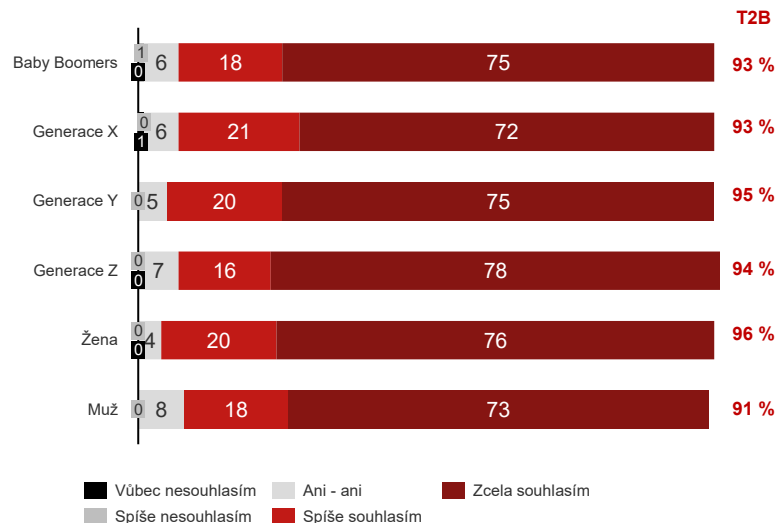


Do jaké míry souhlasíte s tvrzením, že nošení helmy zvyšuje bezpečnost při jízdě?



- 94 % souhlasí, že helma zvyšuje bezpečnost.
- 96 % žen a 95 % Gen Y sdílí tento názor.

ZVYŠUJE HELMA BEZPEČNOST?



(NE)POUŽÍVÁNÍ HELMY

57 %

cyklistů nosí helmu

- Ano 57 %
- Ne 24 %
- Někdy 19 %

59 %

uživatelů helmy ji
nosí při každé jízdě

- Při každé jízdě 59 %
- Při jízdě po každé silnici 22 %
- Při jízdě po silnici mimo město 17 %
- Při jízdě v terénu 14 %
- Při jízdě mimo cyklostezky 9 %
- Příležitostně 9 %
- Pouze při jízdě v zahraničí 4 %



- 57 % cyklistů používá helmu.
- 59 % uživatelů helmy ji nosí při každé jízdě.
- Nejvyšší podíl pravidelného nošení vykazují Baby Boomers (62 %).
- 24 % cyklistů helmu nenosí vůbec.

Nošení helmy při jízdě	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Ano	52 %	56 %	60 %	58 %	57 %	57 %
Ne	28 %	26 %	22 %	22 %	19 %	19 %
Někdy	20 %	18 %	18 %	20 %	24 %	24 %

Používáte při jízdě helmu?

Příležitost, při které nosí helmu	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Při každé jízdě	62 %	59 %	58 %	57 %	59 %	58 %
Při jízdě po každé silnici	18 %	24 %	23 %	17 %	20 %	23 %
Při jízdě po silnici mimo město	19 %	16 %	16 %	17 %	18 %	16 %
Při jízdě jen mimo cyklostezky	9 %	6 %	11 %	10 %	7 %	10 %
Při jízdě v terénu nebo po nepevném povrchu (lesy, louky apod.)	14 %	15 %	14 %	13 %	12 %	16 %
Příležitostně (když si vzpomenu), pouze občas, když si vzpomenu	9 %	6 %	11 %	10 %	9 %	9 %
Pouze při jízdě v zahraničí	0 %	3 %	5 %	9 %	3 %	5 %

Při jakých příležitostech používáte helmu?

SDÍLENÍ HELMY

ANO **10 %**



NE **90 %**

Sdílení helmy	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Ano	6 %	5%	12 %	20 %	10 %	10 %
Ne	94 %	95 %	88 %	80 %	90 %	90 %

Sdílette svou helmu s někým dalším (např. v rodině nebo s přáteli)?



- Pouze **10 %** respondentů **helmu sdílí**.
- **20 % Gen Z sdílí helmu častěji** než ostatní generace.

PREFERENCE PŘI VÝBĚRU HELMY



- **62 %** klade důraz na **pohodlí** a **správné usazení helmy**.
- **Gen Z** častěji **vybírá podle vzhledu** (41 %) a **ceny** (30 %).

Preference při výběru helmy	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Nízká cena	15 %	12 %	21 %	30 %	17 %	20 %
Vzhled (barva nebo design)	14 %	14 %	25 %	41 %	23 %	22 %
Splnění bezpečnostních norem/certifikace	50 %	49 %	38 %	29 %	45 %	39 %
Výsledky nezávislých testů	8 %	15 %	13 %	14 %	12 %	13 %
Dostupnost prodejny (blízkost, snadný nákup)	12 %	13 %	13 %	13 %	12 %	14 %
Doporučení známé/ho známých nebo rodiny	12 %	7 %	7 %	14 %	6 %	11 %
Značka/model	4 %	6 %	13 %	17 %	9 %	11 %
Opakovaná spokojenost s původní značkou, resp. modelem	8 %	8 %	11 %	10 %	9 %	10 %
To, že helma dobře seděla a byla pohodlná	66 %	66 %	58 %	56 %	65 %	58 %

Co pro vás bylo nejdůležitější při výběru helmy?

ÚTRATA PŘI NÁKUPU HELMY

KOLIK JSOU OCHOTNI UTRATIT ZA HELMU



501 – 1000 Kč	35 %
1001 – 1500 Kč	28 %
1501 – 2000 Kč	16 %
Do 500 Kč	8 %

Kolik jsou ochotni utratit za helmu	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Do 500 Kč	5 %	8 %	7 %	16 %	8 %	8 %
501 – 1000 Kč	35 %	27 %	39 %	41 %	39 %	32 %
1001 – 1500 Kč	25 %	31 %	28 %	24 %	27 %	28 %
1501 – 2000 Kč	22 %	17 %	14 %	10 %	15 %	16 %
2001 Kč a více	8 %	11 %	9 %	3 %	5 %	11 %

Odhadněte, jakou částku jste ochotni zaplatit (nebo jste zaplatili) za nákup vaší helmy?



- **57 % Gen Z** je ochotno **utratit maximálně 1 000 Kč**.

STÁŘÍ VS. ŽIVOTNOST HELMY

39 %

nejčastější stáří
helmy je 3–5 let

- 1–2 roky 31 %
- 6–10 let 16 %
- Do 1 roku 8 %
- Více než 10 let 3 %
- Nevím 3 %

33 %

Čechů očekávají
životnost 5–6 let

- 3–4 roky 20 %
- 9–11 let 16 %
- 7–8 let 13 %
- 12–15 let 8 %
- 16 let a více 6 %
- 1–2 roky 4 %



- 39 % respondentů používá **helmu starou 3–5 let**.
- Nejčastěji **očekávaná životnost** helmy je **5–6 let (33 %)**.
- Pouze **8 %** používá **novou** nebo téměř novou **helmu**.
- Pouze **3 %** využívají **helmu starší než 10 let**.

Stáří helmy	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Do 1 roku (nová nebo téměř nová)	5 %	5 %	10 %	10 %	9 %	6 %
1–2 roky	31 %	36 %	29 %	27 %	31 %	31 %
3–5 let	42 %	39 %	38 %	37 %	43 %	35 %
6–10 let	16 %	13 %	16 %	20 %	14 %	18 %
Více než 10 let	1 %	4 %	3 %	1 %	2 %	4 %
Nevím	4 %	3 %	3 %	4 %	1 %	5 %

Jak stará je vaše helma?

Životnost helmy	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
1-2 roky	1 %	5 %	4 %	6 %	5 %	3 %
3-4 roky	20 %	17 %	23 %	19 %	24 %	17 %
5-6 let	32 %	44 %	27 %	27 %	30 %	36 %
7-8 let	14 %	6 %	16 %	16 %	12 %	13 %
9-11 let	22 %	14 %	12 %	21 %	18 %	13 %
12-15 let	5 %	6 %	11 %	9 %	6 %	11 %
16 let a více	5 %	8 %	7 %	3 %	6 %	7 %

Jak dlouhou životnost (v letech) má podle vás helma?

NEHODY NA JEDNÉ STOPĚ

51 %

Čechů zažilo
nehodu na jednostopém
dopravním prostředku

- Nikdy 49 %
- S lehkým zraněním (helma nehrála roli) 26 %
- Bez zranění 16 %
- S těžkým zraněním 3 %
- S lehkým zraněním (helma pomohla předejít zranění) 5 %

81 %

nehod se stalo
na kole

- Elektrokolo 10 %
- Elektrokoloběžka 4 %
- Koloběžka 3 %
- Jednokolka 1 %



- **51 %** respondentů **zažilo nehodu** na jednostopém dopravním prostředku.
- Ve většině případů šlo o **lehké** nebo **žádné zranění**.
- **81 %** nehod se stalo **na kole**.
- **Gen Z** uvádí **zkušenost s nehodou častěji** než ostatní generace.

Nehoda na jednostopém dopravním prostředku	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Ano, ale bez zranění	19 %	17 %	13 %	19 %	12 %	21 %
Ano, jen s lehkým zraněním (helma zde nehrála roli)	18 %	23 %	32 %	34 %	25 %	28 %
Ano, jen s lehkým zraněním (helma předešla úrazu hlavy)	4 %	5 %	5 %	8 %	3 %	7 %
Ano, s těžkým zraněním (helma zde nehrála roli)	1 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Ano, s těžkým zraněním (helma předešla úrazu hlavy)	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Ne, nikdy	58 %	53 %	46 %	35 %	57 %	41 %

Měli jste vy sami někdy karambol (nehodu) na jednostopém dopravním prostředku?

Na čem se stala nehoda	Baby Boomers	Generace X	Generace Y	Generace Z	Žena	Muž
Jednokolka	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %
Kolo (silniční, trekové, horské, městské apod.)	80 %	83 %	80 %	83 %	83 %	80 %
Elektrokolo		7 %	12 %	8 %	9 %	11 %
Elektrokoloběžka	1 %	4 %	6 %	5 %	3 %	5 %
Koloběžka	2 %	1 %	5 %	5 %	4 %	3 %

Na jakém jednostopém dopravním prostředku se vám stala nehoda?

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

- **24 %** cyklistů **helmu nenosí**, přestože **téměř všichni souhlasí s jejím přínosem** pro bezpečnost.
 - Při **výběru** helmy rozhoduje především **pohodlí**, správné **usazení** a splnění **bezpečnostních norem**.
 - **Zkušenost s nehodou** na jednostopém dopravním prostředku má přibližně **polovina respondentů**.
 - **58 %** respondentů **podporuje** zavedení **povinného ručení pro elektrokola**.
-
- **Pravidelné nošení helmy** je nejrozšířenější u **Baby Boomers**, rozdíly mezi generacemi jsou však malé.
 - **Generace Z** klade větší **důraz** na **vzhled** a **cenu helmy**.
 - **Starší generace** více **zohledňují bezpečnostní normy** a certifikace.
 - **Generace Z** vykazuje **nejvyšší zkušenost s nehodami**, zatímco ženy a Baby Boomers častěji uvádějí, že nehodu nezažili.



A TO JE VŠE!